



Spr.: ZP-2510-18-GK/2023

Warszawa, dnia 02. października 2023 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE


Samodzielny Zespół Publicznych Zakładów Lecznictwa Otwartego Warszawa - Ochota uprzejmie zawiadamia o wszczęciu postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego, nieobjętego obowiązkiem stosowania ustawy - Prawo zamówień publicznych, pn.:

Przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych dotyczącej Środowiskowego Centrum Zdrowia Psychicznego Dzieci i Młodzieży, usługa w ramach kampanii „Samo może się nie ułożyć”

- Usługa realizowana w ramach projektu „Po zdrowie razem – wdrożenie modelu i uruchomienie Środowiskowego Centrum Zdrowia Psychicznego dla Dzieci i Młodzieży dla Ochoty, Śródmieścia i Ursusa” – finansowanego w ramach Programu Operacyjnego „Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
- Wykaz zadań:
 1. Przygotowanie planu i scenariusza kampanii w tym:
 - a) przygotowanie materiałów w wersji graficznej na rzecz kampanii.
 - b) przygotowanie Landing page kampanii.
 - c) stworzenie na potrzeby kampanii postaci brand hero, którego historia stanie się motywem przewodnim kampanii;
 2. Obsługa konta Zamawiającego w serwisie Facebook, w tym przygotowywanie comiesięcznych raportów z realizacji działań;
 3. Założenie konta oraz obsługa w serwisie Instagram, w tym przygotowywanie comiesięcznych raportów z realizacji działań;
 4. Założenie konta oraz obsługa konta w serwisie Tik Tok, w tym przygotowywanie comiesięcznych raportów z realizacji działań;
 5. Prowadzenie działań promocyjnych w serwisie Facebook, w tym przygotowywanie comiesięcznych raportów z realizacji działań;
 6. Prowadzenie działań promocyjnych w serwisie Instagram, w tym przygotowywanie comiesięcznych raportów z realizacji działań;
 7. Prowadzenie działań promocyjnych w serwisie Tik Tok, w tym przygotowywanie comiesięcznych raportów z realizacji działań;
 8. Umieszczania minimum 2 postów tygodniowo o ilości znaków nie krótszej niż 200 na każdym z wymienionych serwisów oraz przygotowania i zamieszczania na każdym z serwisów 4 materiałów wideo, miesięcznie trwających nie krócej niż 30 sek. każdy, dotyczących tematyki projektu.

- Kryteria oceny ofert: **cena 100 %**
 - Wymagany termin realizacji zamówienia: **od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2023 r.**
 - Postanowienia umowy zawarto w Projekcie Umowy, który stanowi **Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.**
- W przypadku zainteresowania zamówieniem zapraszamy do złożenia oferty na załączonym formularzu ofertowym (**Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**), do którego prosimy dołączyć:
- pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy, jeśli reprezentacja nie wynika z dokumentu rejestracyjnego firmy.
- Informacji w sprawie zamówienia udzielają:
- Pani Dorota Beczko (sprawy merytoryczne) - tel. 500 445 471
 - Pani Grażyna Kowalczyk (sprawy formalne) - tel. 22 822 52 81
- Pisemną ofertę prosimy przesłać **do dnia 10. października 2023 r. do godz. 09:00**, za pośrednictwem poczty e-mail na adres: zamowienia@szpzlo-ochota.pl (skan oferty) lub złożyć w siedzibie SZPZLO Warszawa - Ochota, 02-353 Warszawa, ul. Szczęśliwicka 36 – kancelaria II p. w zaklejonej kopercie, opisanej: **Przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych dot. Środowiskowego Centrum Zdrowia Psychicznego Dzieci i Młodzieży, usługa w ramach kampanii „Samo może się nie ułożyć”**
- Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty prześlemy za pośrednictwem poczty e-mail.

DYREKTOR
Samodzielnego Zespołu Publicznych
Zakładów Lecznictwa Otwartego
Warszawa-Ochota



Krzysztof Marcin Zakrzewski

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Projekt Umowy

Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy